

En organisation, att höra till den och organisationens uppgift

Att höra eller inte höra till en organisation, se där en fråga som varje företag säkert tänker över emellanåt. Och till hur många organisationer lönar det sig att höra samtidigt? Erbjuder organisationen eller organisationerna sådana tjänster, att det lönar sig att höra till dem och betala den årliga medlemsavgiften? För en del företag är svaret självklart, i den ena eller andra riktningen. Andra företag funderar säkert allt emellanåt på saken. Också företagets aktuella ekonomiska situation har säkert en viss betydelse för vilka beslut som fattas.

Organisationernas uppgift är att betjäna sina medlemmar, både på arbetsgivar- och arbetstagsidan. Organisationerna finns till för sina medlemmar, ingalunda medlemmarna för organisationen. Det är en sak som var och en som arbetar vid en organisation har skäl att hålla i minnet. Om man inte är medveten om detta faktum, har man orsak att allvarligt överväga nya uppgifter på annat håll. Ändå är det så, att man inte alltid kan göra alla nöjda. Detta bör man vara medveten om och likaså ärligt erkänna. Medlemskåren i Finlands Bageriförbund rf är mycket mångsidig och mångfasetterad. Till förbundet hör både stora, medelstora och små bagerier. Det finns industriella och hantverksbetonade bagerier, som säkert inte alltid har samma målsättningar angående hur sakerna borde skötas. Själv har jag emellertid upplevt saken enbart som en positiv utmaning, för "hur du än gör, bugar du samtidigt åt en och visar rumpen åt en annan". Trots att saken karikerat är som ovan beskrivits, har bageribranschen i Finland ändå alltid varit exceptionellt enhetlig. De årligen ordnade Bageridagarna är ett gott exempel på detta, när företagen i bageribranschen tillsammans med sina samarbetspartner tillbringar ett veckoslut någonstans i Finland. Exempelvis Bageridagarna som ordnades senaste augusti i Helsingfors hade ca 550 deltagare. I bageribranschen internationella organisationer i vilka Bageriförbundet är medlem, förundrar man sig rentav något avundsjukt, hur de stora och de små bagerierna klarar av att verka inom samma organisation.

Vid sidan av det arbete som utförs av personalen vid Bageriförbundets byrå innehar också både styrelsens ordförande och delegationens ordförande en viktig roll. I synnerhet ordförande för Bageriförbundets styrelse

använder årligen av sin egen arbetstid ca två månaders arbetsinsats för förbundets verksamhet och till att sköta dess angelägenheter. Det är mycket för ett arbete, som inte belönar med annat än kanske psykisk tillfredsställelse. Och emellanåt, under de mest bråda tiderna, kan det vara svårt att känna tillfredsställelse, när förmodligen också det egna företagets saker borde skötas i första hand. Av vikt är också den ställning som de personer som verkar inom förbundets styrelse och delegation har, och vilken attityd de har till sakernas skötsel. Bageriförbundet har 14 lokalföreningar, och av deras verksamhet beror också i hög grad hur bageribranschen syns och hörs i respektive region.

I 2 § i förbundets stadgar sägs, att "Förbundets syfte är att som förenande band mellan yrkesutövare, företag och personer inom bageri- och konditoribranschen främja sina medlemmars yrkesmässiga och ekonomiska intressen, bageribranschens allmänna verksamhetsförutsättningar, brödkulturen, värderingen av bageribranschen och samarbetet inom branschen samt att bevaka sina medlemmars intressen i arbetsförhållandena." Varje medlemsföretag i Bageriförbundet begrundar säkert, hur Bageriförbundet som organisation har fungerat under de senaste åren och hur mycket rum det finns för förbättring i dess verksamhet. Med tanke på utvecklandet av förbundets verksamhet är det viktigt att ge respons. Också negativ respons, som finländarna av hävd är ganska bra på att ge, är viktig. Det är svårt att utveckla verksamheten, om man inte vet hur medlemmarna tänker.

Till Finlands Bageriförbund har i årtal hört många medlemsföretag och ska förhoppningsvis så också vara under kommande år. Tidningen Leipuri som bageribranschens språkrör vill för sin egen del fungera så, att Bageriförbundets medlemsföretag upplever att den 109-åriga tidningen Leipuri är medlemsföretagens egen tidning också i framtiden.

Det är värt för företagen att minnas, att olika med arbetslivet förknippade problem allt emellanåt visar sig. Därför borde företaget som sitt bakomliggande stöd ha någon organisation, till vilken man kan vända sig om lösningsalternativ, råd och åsikter i problemsituationer. Av denna anledning

Det är värt för företagen att minnas, att olika med arbetslivet förknippade problem allt emellanåt visar sig. Därför borde företaget som sitt bakomliggande stöd ha någon organisation, till vilken man kan vända sig om lösningsalternativ, råd och åsikter i problemsituationer.

är det väsentligt att företaget är medlem i någon organisation som betjänar arbetsgivarna, antingen i Finlands Bageriförbund rf, Livsmedelsindustriförbundet rf eller Företagarna i Finland. Alla dessa förbund har till uppgift att betjäna sina medlemsföretag så bra som möjligt.

Till sist ska vi ställa frågan, när det går bra för en finländare? Då, när det går sämre för kompiserna! Jag kom igen att tänka på detta, när jag såg hur de olika partierna förhöll sig till valets slutresultat. Exempelvis SDP betedde sig som valets stora segrare, fastän partiets resultat var det sämsta sedan år 1962. I själva verket var SDP:s procentuella röstmängd den sämsta under det självständiga Finlands hela historia. Anledningen till lyckoruset var emellertid, att det gick ännu sämre för Centern!

Mika Värynen

Mika Värynen

